

SERVIZIO DI COMMERCIALIZZAZIONE

La Romania si presenta oggi come un Paese a forte crescita - il Pil è al 7-8% - e si immagina che per il 2010 potrà addirittura superare l'Italia.

Questa rapida crescita dell'economia implica la nascita e la proliferazione di un ceto a reddito medio-alto disposto a spendere anche molto pur di ottenere prodotti "Made in Italy".

La nostra azienda, grazie al supporto di centri di ricerca e di centri studio specializzati della Camera di Commercio di Galati - di cui siamo partner ufficiali con un contratto in esclusiva per l'internazionalizzazione delle imprese - è in grado di fare indagini di mercato e di testare l'attrattività di un prodotto in tempi anche molto brevi.

Inoltre la rete di agenti di vendita di cui siamo dotati è in grado di offrire ai nostri clienti una diffusione e commercializzazione capillare dei propri prodotti principalmente nell'area Est del Paese.

L'assistenza in questo settore si articola nei seguenti step:

1. Analisi e studio preventivo delle richieste dell'azienda intenzionata a commercializzare i propri prodotti in Romania, con prime ricerche di mercato e relativa stesura di un piano di commercializzazione, da effettuarsi presso la nostra sede in Italia.

Valutazione da parte del cliente, alla luce degli studi preventivi da noi condotti, dell'opportunità di intraprendere l'attività immaginata.

In caso di valutazione positiva, il cliente dovrà corrispondere il 30% del costo del servizio.

2. Viaggio del cliente in Romania dove la nostra società provvederà all'accoglienza, al trasferimento, alla sistemazione e alla completa assistenza.
3. Meeting con i nostri partner e collaboratori per analizzare nel dettaglio il planning d'azione.
4. Erogazione del servizio vero e proprio di commercializzazione e di cura, da parte nostra, di tutte le pratiche burocratiche, fiscali e legali concernenti l'attività di vendita.

All'atto dell'ufficializzazione del mandato di rappresentanza, il cliente dovrà corrispondere il restante 70% del compenso pattuito.