

SERVICIUL DE COMERCIALIZARE

Români ase prezintă astăzi, ca o țară cu o creștere mare – Pib este de 7-8% și se presupune că pentru anul 2010 va putea chiar să depășească Italia.

Această rapidă creștere a economiei implică nașterea și proliferarea unui anumit venit mediu-ridicat dispus să cheltuiască mult cu scopul de a obține produse "Made in Italy".

Societatea noastră datorită suportului centrelor de cercetare și a centrelor de studii specializate ale Camerei de Comerț din Galați – cu care suntem parteneri oficiali cu un contract exclusiv pentru internaționalizarea societăților – este capabilă să facă investigații de piață și să testeze atractivitatea unui produs în timp foarte scurt.

De asemenea, rețeaua de agenți de vânzare cu care suntem dotați este capabilă să ofere clienților noștri o răspândire și comercializare largă a propriilor produse în special în zona Est a țării.

Asistența acestui sector se împarte în următorii pași:

1. Analizarea și studiul estimativ al cerințelor societății care intenționează să comercializeze propriile produse în România, ca prime cercetări de piață și respectiva redactare a unui plan de comercializare, care se efectuează la sediul nostru din Italia.

Evaluarea din partea clientului, în lumina studiilor estimative conduse de noi, a oportunităților de a întreprinde activitatea imaginată.

În caz de evaluare pozitivă, clientul va trebui să plătească 30% din costul serviciului.

2. Deplasarea clientului în România unde societatea noastră se va ocupa de primirea, transferul, aranjarea și completa asistență.
3. Întâlnire cu partenerii noștri și colaboratorii pentru a analiza în detaliu investiția prefigurată.
4. Efectuarea serviciului în sine, acela de comercializare și de îngrijire din partea noastră a tuturor activităților birocratice, fiscale și legale referitoare la activitatea de vânzare.

La încheierea afacerii, clientul va trebui să plătească restul de 70% din compensația stabilită.